

Plan Personalizado Escuela Online

Santiago Beorlegui

Indice

¿Quiénes somos?	03
Ficha que completaste	06
Alumnos Potenciales	07
Estrategias de Marketing	09
Proyección Económica Anual	12
Pepitas de Oro	14
Plan Personalizado	18
¿Te ayudamos?	20
Tu video del futuro	37

¿Quiénes somos?



Abel Aubone
CEO de Vidroop



En **Vidroop** somos una **plataforma creadora de Escuelas Online**, con más de 15 años de experiencia ayudando a formadores, coaches y expertos a **crear, lanzar y escalar sus negocios de formación online**.

A diferencia de otras plataformas, en Vidroop **no solo te damos la tecnología** para montar tu escuela online, sino que además **te enseñamos paso a paso cómo crear y vender tus cursos** de forma profesional.

Nuestra tecnología está diseñada con los principios de **Neuroeducación, Educación Emocional y Programación Neurolingüística (PNL)**, lo que hace que tus alumnos aprendan mejor, se mantengan motivados y finalicen sus formaciones con éxito.

Uno de nuestros mayores logros es el desarrollo del **Mapa del Aprendizaje**, un sistema exclusivo que ha permitido que hasta **el 92,4% de los alumnos** que inician una formación en Vidroop **la terminen con éxito**, frente al promedio del 12,6% de otras plataformas del mercado.

Actualmente, Vidroop cuenta con **miles de formadores en más de 56 países**, consolidándose como **referente mundial en la fusión entre tecnología educativa y neuroeducación aplicada**.

Este Plan Personalizado fue creado por nuestro equipo con el propósito de **mostrarte el potencial real de tu proyecto** y ayudarte a descubrir **cómo transformar tu conocimiento en una escuela online rentable, humana y sostenible**.



Ventas clientes Vidroop que asistieron a nuestra formación presencial Siguiente Nivel (SiNi)

4.117.578,54 dólares

11.151 formaciones online

Más de 1.000 historias que inspiran...

The grid contains 100 video thumbnail cards, each with a small video player icon and a timestamp. Below each thumbnail is a testimonial in Spanish and the name of the person being interviewed.

- Row 1:**
 - "Me encantó. Muchísimas gracias por esta semana super intensa en todos los sentidos." - Cristina García (España)
 - "Fue algo hermoso, me llenaron el alma. Y pude ver que si se puede." - Cynthia Ricart (Argentina)
 - "Esta conexión con los alumnos y contigo da mucha fuerza" - Victoria Bertrán (Desarrollo Personal) (España)
 - "Siento que he sentido unas buenas raíces, me siento con más confianza para emprender" - María Guerrero (Tajara Arte y Nat.) (España)
 - "Me llevo un recuerdo del futuro. [...] Me encantó el calor digital del grupo." - Richard Cámera (Dibujo) (España)
 - "Ahora me emociona mucho más mi estrella polar. [...] Me encantó la semana." - Luz Verónica Gutiérrez (Nutrición) (México)
 - "Sé que no estoy solo en este proceso. [...] Hay un super equipo detrás." - Alexis Robayna (España)
 - "Me llevo muchísimo aprendizaje y claridad. [...] Más la experiencia que ha sido maravillosa." - Dorina Covacic (Nutrición) (España)
- Row 2:**
 - "Ha sido una bonita experiencia, un bajar a tierra nuestros proyectos." - Esther Gotor (España)
 - "Sobre todo, me impactaron las experiencias de los compañeros. [...] Es como una mirada al futuro, de todo lo que se puede lograr." - Evelia Ruiz (Crecimiento Personal) (México)
 - "Estoy muy contenta, muy ilusionada [...] con el foco en aprender y disfrutar en el camino" - Dori Morán (España)
 - "Yo voy siguiendo la receta [...] tú eres mi maestro" - Claudia Zanuttigh (Desarrollo Personal) (España)
 - "Fue una experiencia muy bonita y muy reveladora. [...] Muchas gracias a todos y cada uno de ustedes." - Mónica Sedano (Espiritualidad) (México)
 - "Gracias por esta semana de experiencias, de aprendizaje, de empoderamiento. [...] Ya no hay vida sin ti." - Susy Nieto (Coaching) (España)
 - "He tenido el placer y el honor de aprender, integrar, aplicar, priorizar, compartir. [...] Todos hemos elevado nuestra mentalidad." - Claudia Delgado (Colombia)
 - "Fue como una inyección de energía, esperanza, claridad... Cosas tan necesarias en estos momentos que estamos viviendo." - Claudia Vega (México)
- Row 3:**
 - "El contenido es maravilloso. [...] Me ha hecho creer más en mí." - Isabel Selva (España)
 - "Me ha hecho sentirme arropada y acompañada. He conocido compañeros nuevos, maravillosos, que me han ofrecido todo su apoyo y todo su cariño." - Isi Salverdi (Salud) (España)
 - "Estoy convencido ya cada día de que tú tienes una misión muy grande, la estás haciendo... y la estás haciendo muy bien." - David Espinoza (Coach Negocios) (México)
 - "Me encanta [...] porque eres congruente conmigo y aplicas todo lo que nos enseñas." - Marian Castau (Emprendimiento) (España)
 - "Pude resaltar muchos aprendizajes. [...] Me dejó una energía muy potente para poder seguir adelante con todos mis sueños." - Luisa Cordeiro (Poder personal) (Argentina)
 - "Vi un abanico de posibilidades que no estaba viendo. [...] Fue un soñar en grande, un creer en mí." - Mónica Fernanda Fecha (Salud) (Argentina)
 - "Es un verdadero placer ser parte de esta familia. [...] Y saber que cada quien está aportando su grano de arena para un mundo mejor." - Alfredo Rito (Psicología) (México)
 - "Intensa, impresionante, increíble. [...] Me quedo con las emociones." - Ester González (Mindfulness) (España)
- Row 4:**
 - "El aprendizaje de estos días realmente ha sido brutal [...] para mí ha sido un bálsamo, una canica al alma." - Elsa Álvarez (Gastronomía) (España)
 - "Si ha sido increíble [...] me ha dado mucha mucha fuerza, mucha motivación." - Meike Schwellenbach (Idiomas) (España)
 - "Estoy muy satisfecha. [...] Podemos lograr nuestro sueño. Implica trabajo, pero es alcanzable." - Magui Lugo (Bienestar) (México)
 - "Son demasiados contenidos muy buenos, pero lo que más me gustó fue ver al alumno como persona, y no su precio." - Natalia Baccino (Panamá)
 - "Vino a reforzar todo lo que hemos trabajado. [...] Agradezco a todo el equipo." - Efren Ferera (Méjico)
 - "Me cambió el chip de ser alumna a ser empresaria. [...] Me motiva mucho tu equipo y tu forma de enseñar." - Fabiana Gómez (Argentina)
 - "Me llevo sobre todo la sensación de no estar sola en este camino, por ver compañeros que han conseguido posicionarse en el mundo On Line. Es posible." - Raquel Morales (Psicología) (España)
 - "Nos dejó el saber que todo es posible, siempre y cuando, nos lo propongamos. Pude tocar mi estrella polar." - Silvia Andrade (Idiomas) (Argentina)
- Row 5:**
 - "Lo que te enseñan, ellos lo ha probado primero y cuando han tenido resultados, te lo comparten [...] tu vas a caballo ganador." - Luis Cedena (Emprendimiento) (España)
 - "Fue una gran ayuda y el despegue de mi escuela. [...] A este punto de hoy, estamos en una facturación de 130 mil euros." - Mamen Hernández (Terapias Holísticas) (España)
 - "Fue una magnífica experiencia, resumida en contenidos de muy alto valor, maravillosas técnicas y aprendizajes, ponentes de alto nivel y testimonios que nos llenan." - Oswaldo Montes (Bienestar) (Colombia)
 - "Lo que recibimos es simplemente maravilloso. [...] Muchas gracias a todos los compañeros, que nos inspiraron." - Sara Ramírez (Pareja) (Perú)
 - "Se me han abierto nuevas perspectivas. [...] Ha supuesto confirmar que estoy en un camino con corazón." - Gloria Alcaide (Yoga) (España)
 - "Me ha inspirado para poder continuar con mi sueño. [...] Ahora sé que lo puedo hacer, porque es muy fácil con el paso a paso." - Javier Martos (Música) (España)
 - "Esta experiencia ha sido realmente maravillosa. Estoy muy feliz." - Alexandra Paz (Argentina)
 - "Fue revelador, para poder desbloquear un montón de cosas. [...] Fue un antes y un después." - Carolina Celeste (Definir Salud) (Argentina)
- Row 6:**
 - "Venir a SiNi es como un respiro para tomar fuerza y darme cuenta que el propósito que tengo es mucho mayor [...] sin duda es inspiración." - Gina López (Oratoria) (Méjico)
 - "Yo no sé como será en otras formaciones, en Vidroop es fácil y sobre todo ese acompañamiento, ese hacer familia. Yo les diría que no pierden la oportunidad." - Maricarmen Gonzalez (Respiración & Bienestar) (España)
 - "Nos diste todas las estrategias. [...] No tengo palabras para agradecer todo lo que hemos vivido." - Patricia Depetris (Enseñanza) (Argentina)
 - "Ha sido un año transformador. Muy agradecido a Abel por todo lo que ha compartido." - Rafael Suárez Gattorno (E.U.U.)
 - "Poder hacerlo acompañados es de muchísimo valor. [...] Gracias por acercarnos cada vez más a nuestros sueños." - Ligia Cometto (Argentina)
 - "Ha sido subir a otro nivel, a los más altos niveles. [...] Así que muchísimas gracias por todo vuestro acompañamiento." - Joan Olimpí Toader (Alimentación) (España)
 - "Me quedo muy satisfecha con la semana que tuvimos de formación, con muchísimos retos. [...] Fue un buen avance." - Diana Nava (Educación) (Méjico)
 - "Ha estado espectacular, hay un trabajo increíble detrás. [...] Todas las herramientas que nos facilitas son de incalculable valor." - Irene García Reiki (España)

Formulario que completaste

1. ¿Cuál es tu situación actual?

Vendo cursos online, pero quiero crecer más

2. ¿Qué temática ya enseñas o tienes pensado empezar a enseñar online?

Seminarios de softskills

3. ¿Qué conseguirán tus alumnos gracias a tu formación? (Promesa Formativa)

Certificación con valor oficial

4. ¿Tienes cursos ya creados? (bajo, medio y alto precio) ¿A qué precio los estás vendiendo?

2,000.00 usd

5. ¿Qué te gustaría lograr con tu escuela online?

Entre 20 y 30 participantes por grupo

6. ¿Estás dispuesto a invertir tiempo y dinero en tu negocio de formación online?

Sí, estoy listo para invertir en serio

7. ¿Qué tipo de ayuda sientes que necesitas más ahora?

Conseguir más alumnos

Escalar lo que ya tengo para vender más

8. ¿Qué facturación anual te gustaría alcanzar con tu escuela online?

Más de 100.000 dólares al año



Alumnos Potenciales: Educación Emocional

Gracias a la herramienta “Facebook Insights” analizamos tu temática y encontramos que, en tu caso, Santiago, hay más de **25 MILLONES** de personas interesadas en habla hispana.

¡Felicitaciones! Este es un mercado con gran potencial, y aplicando las estrategias de marketing correctas podrás llegar a muchos de esos alumnos y convertirlos en parte de tu comunidad.

Mirá a continuación todo el potencial que está a tu alcance.

Alumnos Potenciales

Entre 25 millones a 30 millones de personas

Las estimaciones se basan en las ubicaciones y los criterios de segmentación seleccionados e incluyen factores como el comportamiento de los usuarios de Facebook, los datos demográficos y el lugar.



Hombres

30%



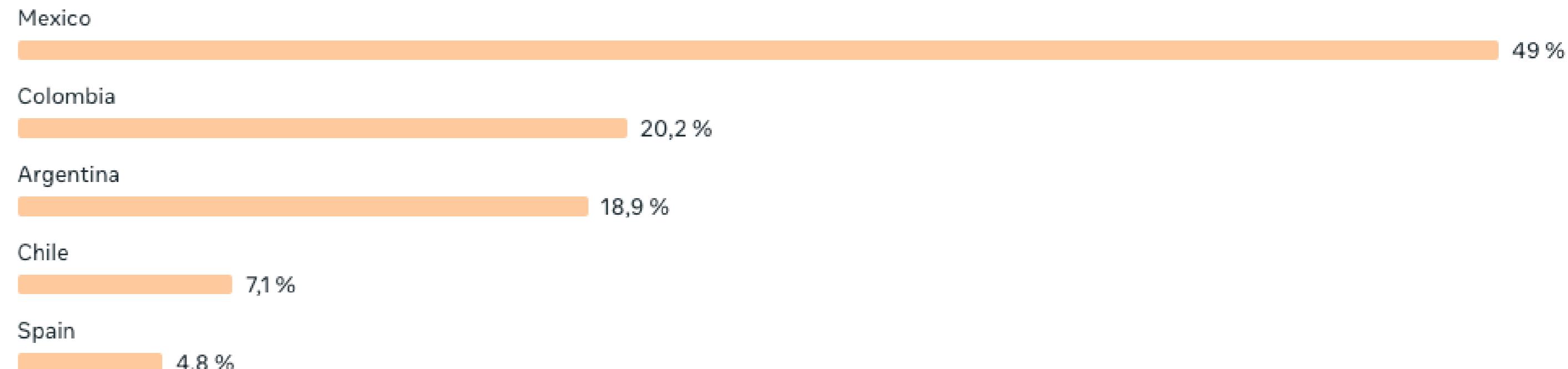
Mujeres

70%

Países interesados

Están diseñadas para calcular el número aproximado de personas de una zona concreta que pueden ver un anuncio publicado por un negocio

Países principales





Estrategias de Marketing

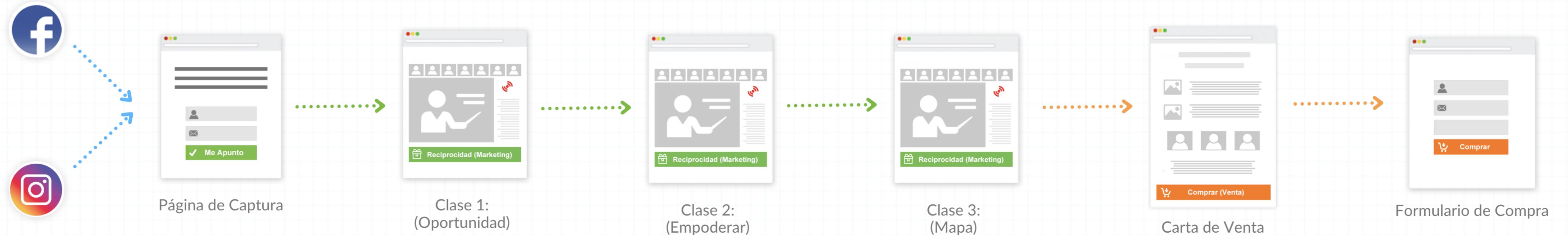
En Marketing Online existen muchísimas estrategias: algunas funcionan (y muy bien) y otras no tanto.

En base a nuestra experiencia, te recomendamos las siguientes que sabemos de primera mano que están **generando alto nivel de conversión y facturación**.

Dichas estrategias las hemos utilizado nosotros y nuestros alumnos para vender talleres presenciales, talleres online y productos de alto valor.

1^a Estrategia: Semana de Aprendizaje

Esta increíble estrategia consiste en dar 2 o 3 días de contenido gratuito siguiendo la “Secuencia Emocional” te ganas la confianza mostrando el potencial que tiene tu formación y cómo puedes ayudarles. Válidos para ofrecer **formaciones de medio y alto precio**.



¿Resultados conseguidos?



Virginia Schlesinger (Argentina)
Micropigmentación y Tatuaje Areola
 “Con 200 dólares de inversión en publicidad vendí 18 mil dólares.”



Alexandra Paz (Colombia)
Estética Profesional Natural
 “Con 280 dólares de inversión en publicidad facturó 23 mil dólares”



Marcelo Jafre (Argentina)
Psicólogo
 “Invirtiendo 600 dólares en publicidad vendí 15 mil dólares de mi curso.”



Feli Garcia (España)
Escribir mi Libro de Crecimiento Personal
 “Con 4.000 dólares de inversión en publicidad facturé 36 mil dólares.”

¿Dónde aprender?



PUBLICADO
Webinars que Venden (WeVe)



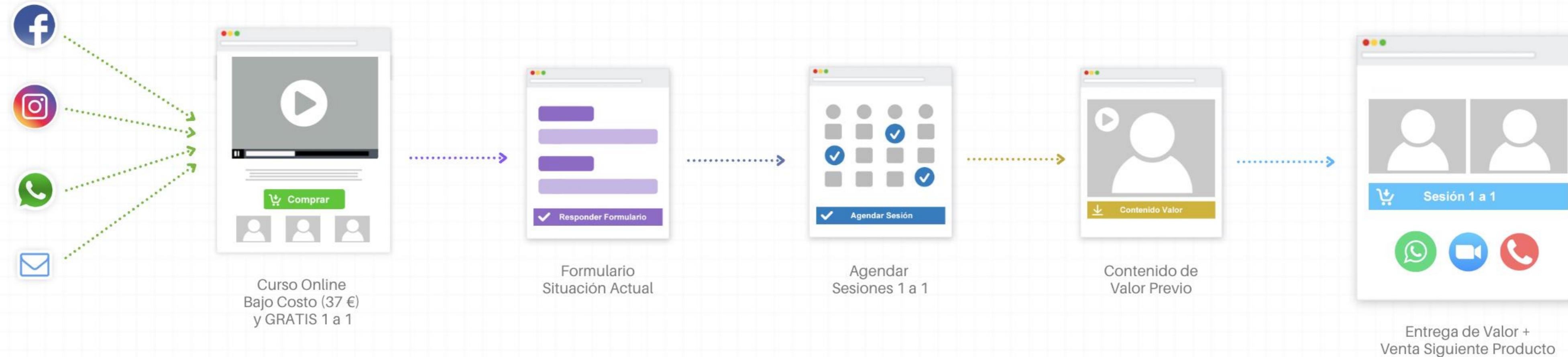
PUBLICADO
Lánzate a Facebook (LanFa)



Formaciones con contenido grabado y clases en vivo incluidos en licencias Vidroop Avanza, Crece y Vuela.

2^a Estrategia: ABC (Automático Bajo Costo)

En esta fácil estrategia luego de crear un simple vídeo ABC de 7 minutos siguiendo nuestra “Secuencia Emocional” de venta, te ganas la confianza mostrando el potencial que tiene tu formación y cómo puedes ayudarles. Válidos para ofrecer **formaciones de bajo, medio y alto precio**.



¿Resultados conseguidos?



Marcela Levrio (Argentina)

Constelaciones Familiares

“En 1 mes ha generado más de 200 ventas automáticas.”



Ana Ledesma (Argentina)

Florista

“En 4 meses ha generado más de 300 ventas automáticas.”



Ali Ochandiano (España)

Nutrición Emocional

“En 2 meses ha generado más de 100 ventas automáticas.”



Monica Vazquez (España)

Baile Flamenco

“En 2 meses ha generado más de 100 ventas automáticas.”

¿Dónde aprender?



PUBLICADO
Ventas Automáticas (VAs)



PUBLICADO
Lánzate a Facebook (LanFa)



Formaciones con contenido grabado y clases en vivo incluidos en licencias Vidroop Crece y Vuela.

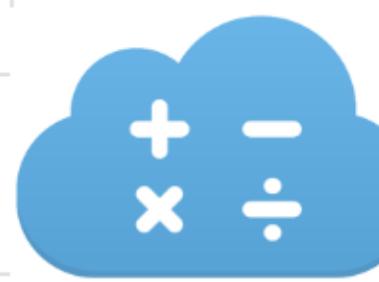


CalculaSoñadora +100K al año

Como nos compartiste, Santiago, tu objetivo de facturación es de **100K al año.**

Con la CalculaSoñadora vas a ver cómo, con una estrategia sencilla basada en solo 2 cursos bien posicionados, este objetivo no solo es posible, sino alcanzable en menos tiempo del que imaginás.

Esta herramienta exclusiva de Vidroop está diseñada para ayudarte a definir metas anuales claras y aterrizar tus sueños en números reales.



CalculaSoñadora: Mis Productos Oro

MasterClass: #NOMBRE#

		Facebook				
	Alumnos	Precio	Total	Cada 1 €...	Inversión	
1º	1º Cuatrimestre (ene-abr)	100	37 €	3.700 €	5,00 €	740 €
3º	2º Cuatrimestre (may-agosto)	150	37 €	5.550 €	5,00 €	1.110 €
5º	3º Cuatrimestre (sep-dic)	220	37 €	8.140 €	5,00 €	1.628 €
	470		Total	17.390 €		

Taller Online: #NOMBRE#

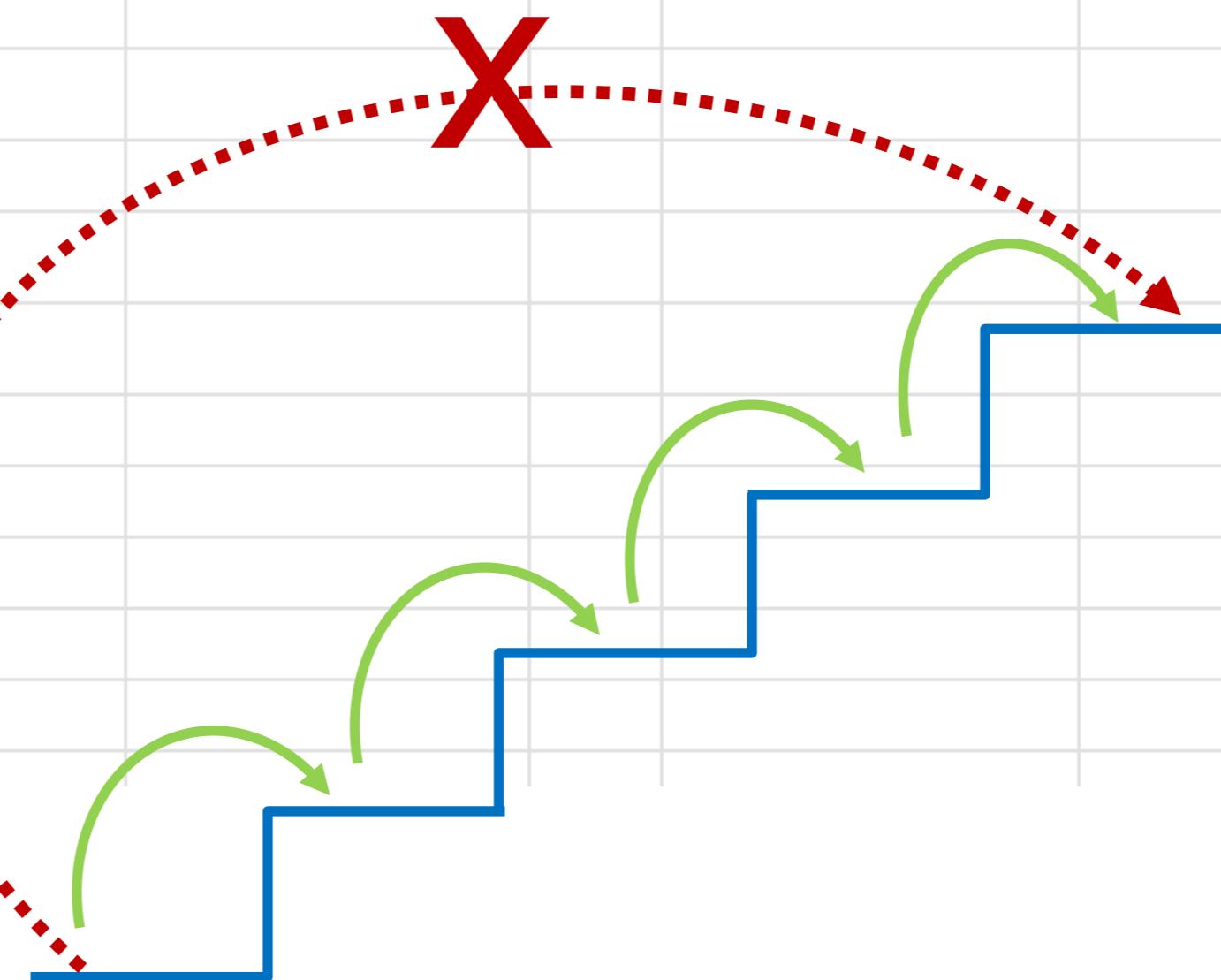
	Conversión	Alumnos	Precio	Total	Totalísimo
2º	30%	30	599 €	17.970 €	21.670 €
4º	30%	45	599 €	26.955 €	32.505 €
6º	30%	66	599 €	39.534 €	47.674 €
	141		Total	84.459 €	

Resumen

Total Anual (Taller + SP): **101.849 €**
Facturación Mensual (Media): **8.487 €**

Inversión Facebook (Anual): **3.478 €**
Cada 1 € invertido...

Retorno de Inversión (ROI) **2.928 %**





Resultados con Netflix Formación

Opción 1: Membresía de 27 €/mes

50 socios → $50 \times 27 = 1.350$ €/mes (16.200 €/año)

100 socios → $100 \times 27 = 2.700$ €/mes (32.400 €/año)

200 socios → $200 \times 27 = 5.400$ €/mes (64.800 €/año)

Opción 2: Membresía de 47 €/mes

50 socios → $50 \times 47 = 2.350$ €/mes (28.200 €/año)

100 socios → $100 \times 47 = 4.700$ €/mes (56.400 €/año)

200 socios → $200 \times 47 = 9.400$ €/mes (112.800 €/año)

Opción 3: Membresía de 77 €/mes

50 socios → $50 \times 77 = 3.850$ €/mes (46.200 €/año)

100 socios → $100 \times 77 = 7.700$ €/mes (92.400 €/año)

200 socios → $200 \times 77 = 15.400$ €/mes (184.800 €/año)



Pepitas Vidroop

En **Vidroop** hemos reunido estrategias y aprendizajes que ayudaron a miles de formadores a crecer. Analizando tu caso, sabemos que varias de estas **Pepitas de Oro** pueden marcar una diferencia en tu proyecto.

Aquí te compartimos algunas gratis: ideas simples, prácticas y con gran impacto. A veces, un pequeño ajuste abre la puerta a grandes resultados.

Disfrutá estas pepitas y seguí avanzando hacia tu escuela online soñada.

25:11

¿Qué curso crear?
Escalera de valor

Abel Aubone
Vidroop.com

A video thumbnail showing a man with his hands raised, wearing a black shirt. The video player interface includes a play button, a progress bar at 25:11, and various control icons.

¿Qué vas a descubrir?

Para que una escuela online sea rentable y sostenible, no alcanza con tener un solo curso. La clave está en diseñar una **escalera de valor**, es decir, una estructura de productos que acompañe a tus alumnos paso a paso y les permita seguir aprendiendo con vos.

En esta *Pepita Vidroop* vas a descubrir cómo crear tu propia escalera de valor y, además, conocerás los **10 tipos de cursos online** que podés desarrollar para organizar tu escuela y multiplicar tus oportunidades de ingresos.

👉 Mirá el video aquí: <https://bit.ly/Escalera-de-Valor>





Plan de Santiago

Objetivo Principal

Escalar tu escuela online de **seminarios de soft skills**, estructurando una escalera de valor completa y un sistema de captación predecible que te permita alcanzar **más de 100.000 dólares al año** con grupos de 20–30 participantes.



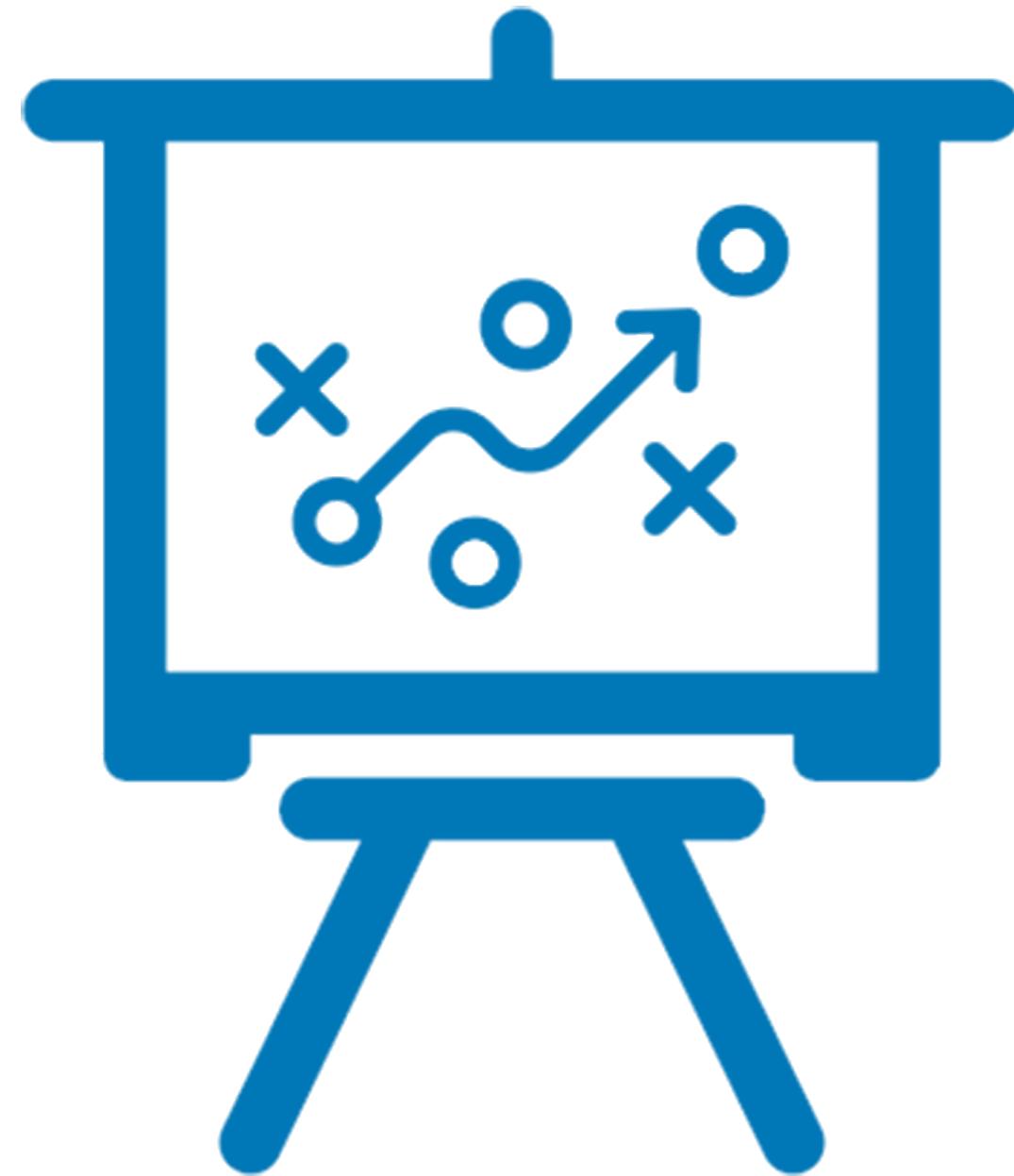
Plan de Santiago

Paso 1: Crear una Escalera de Valor

Actualmente ya cuentas con un producto de **2.000 USD**, lo cual es ideal para la parte alta de tu escalera de valor. Ahora necesitamos estructurar correctamente los niveles inferiores para escalar con mayor volumen.

- **Producto de bajo precio (37–57 €)**
 - Formación introductoria en soft skills (por ejemplo: comunicación efectiva, liderazgo básico o gestión emocional práctica).
 - Su función es atraer nuevos compradores y generar ventas rápidas que alimenten el sistema.
- **Producto de precio medio (300–500 €)**
 - Programa estructurado con acompañamiento grupal.
 - Puede incluir entrenamiento aplicado en habilidades clave, ejercicios prácticos y preparación para avanzar hacia certificación.
- **Producto de alto valor (2.000 USD)**
 - Ya cuentas con esta formación premium con **certificación con valor oficial**.
 - Es el producto estratégico que te permitirá alcanzar tu meta de facturación anual.

La clave es que el producto bajo y medio alimenten constantemente tu programa de 2.000 USD.



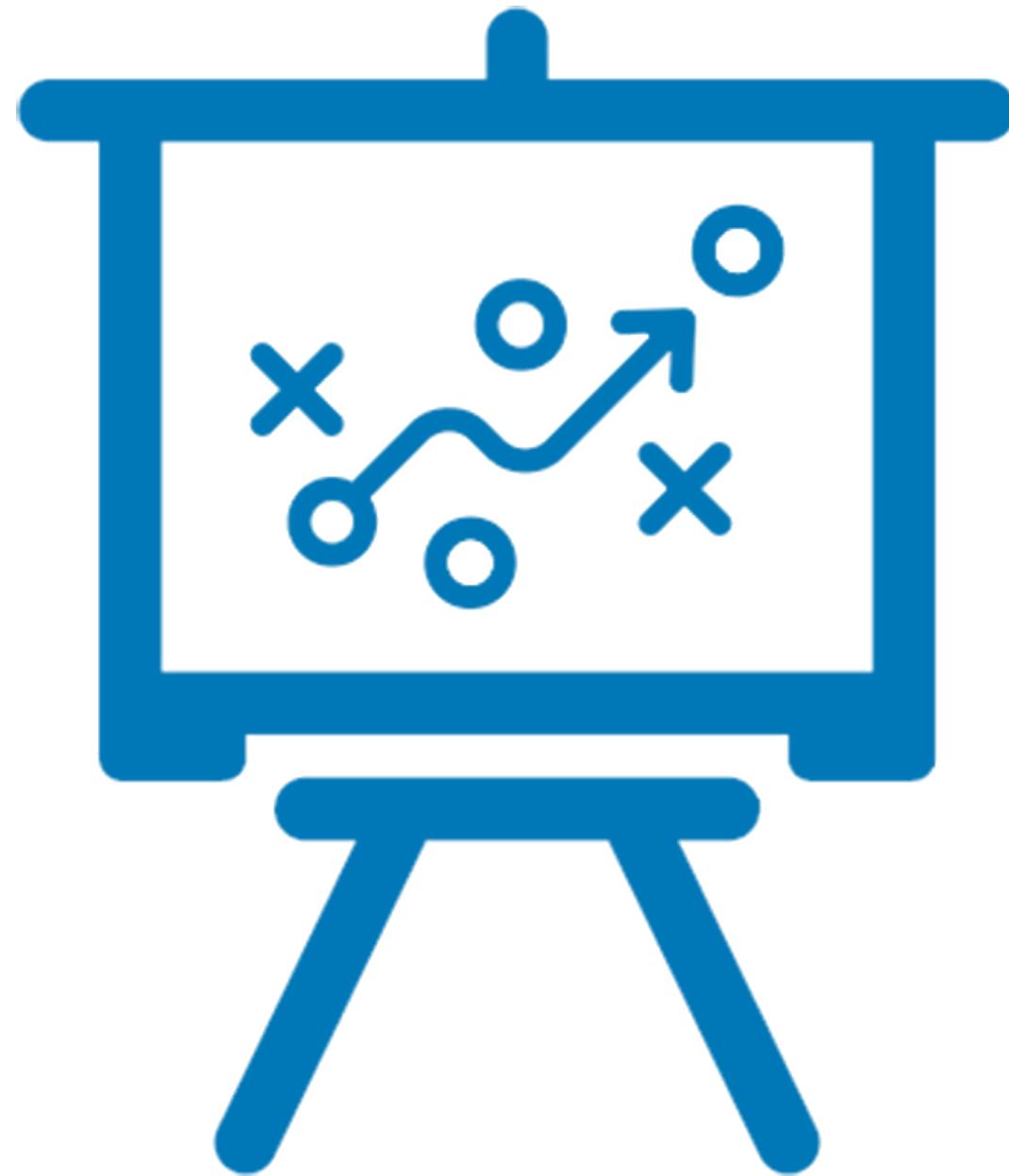
Paso 2: Crear un ABC (Automático Bajo Costo)

Vas a crear un **ABC (Automático Bajo Costo)**:

- Video de **7 a 10 minutos**.
- Explica el problema (falta de habilidades blandas certificadas con impacto profesional).
- Presenta la oportunidad y ofrece el producto de **bajo precio (37–57 €)**.
- Su objetivo es vender ese producto de entrada.
- Después de la compra, se regala una **sesión 1 a 1**.

El ABC debe posicionarte como referente en soft skills con enfoque profesional y certificable.

Plan de Santiago



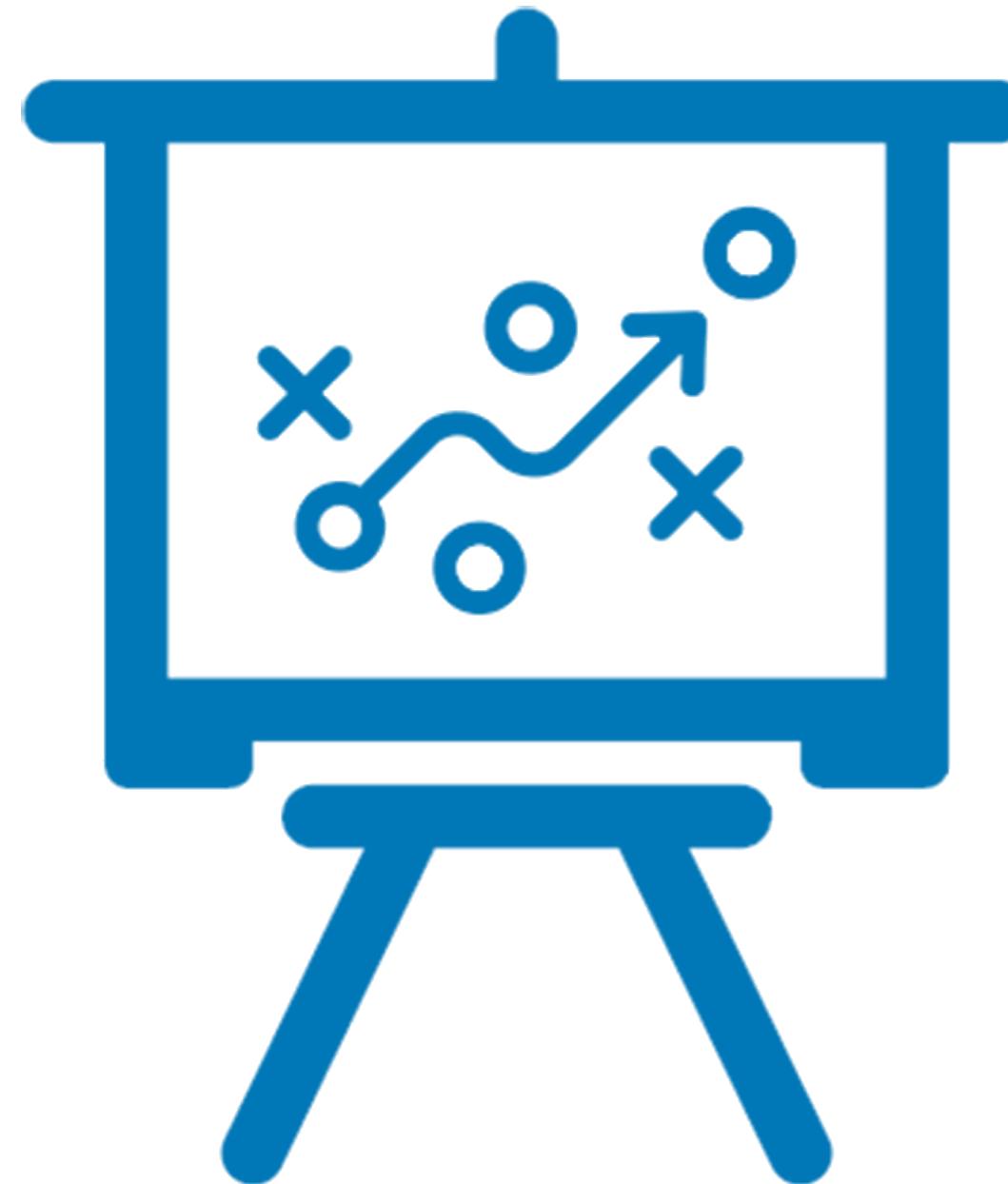
Paso 3: Sesiones 1 a 1 para vender productos mayores

Las sesiones 1 a 1 son el puente hacia tu programa de 2.000 USD.

- Permiten diagnosticar el perfil del alumno y su necesidad profesional.
- En la sesión se presenta una **Oferta Irresistible** del programa de **300–500 €** o directamente del de **2.000 USD**, según el caso.
- Al principio las realizas tú para validar el discurso y objeciones.
- Más adelante podrán delegarse.

Este sistema te permitirá llenar grupos de 20–30 participantes con mayor previsibilidad.

Plan de Santiago



Plan de Santiago

Paso 4: Comenzar con inversión publicitaria

El objetivo es generar un flujo constante de nuevos alumnos que alimenten tu certificación premium.

Empieza con **10–20 €/día**.

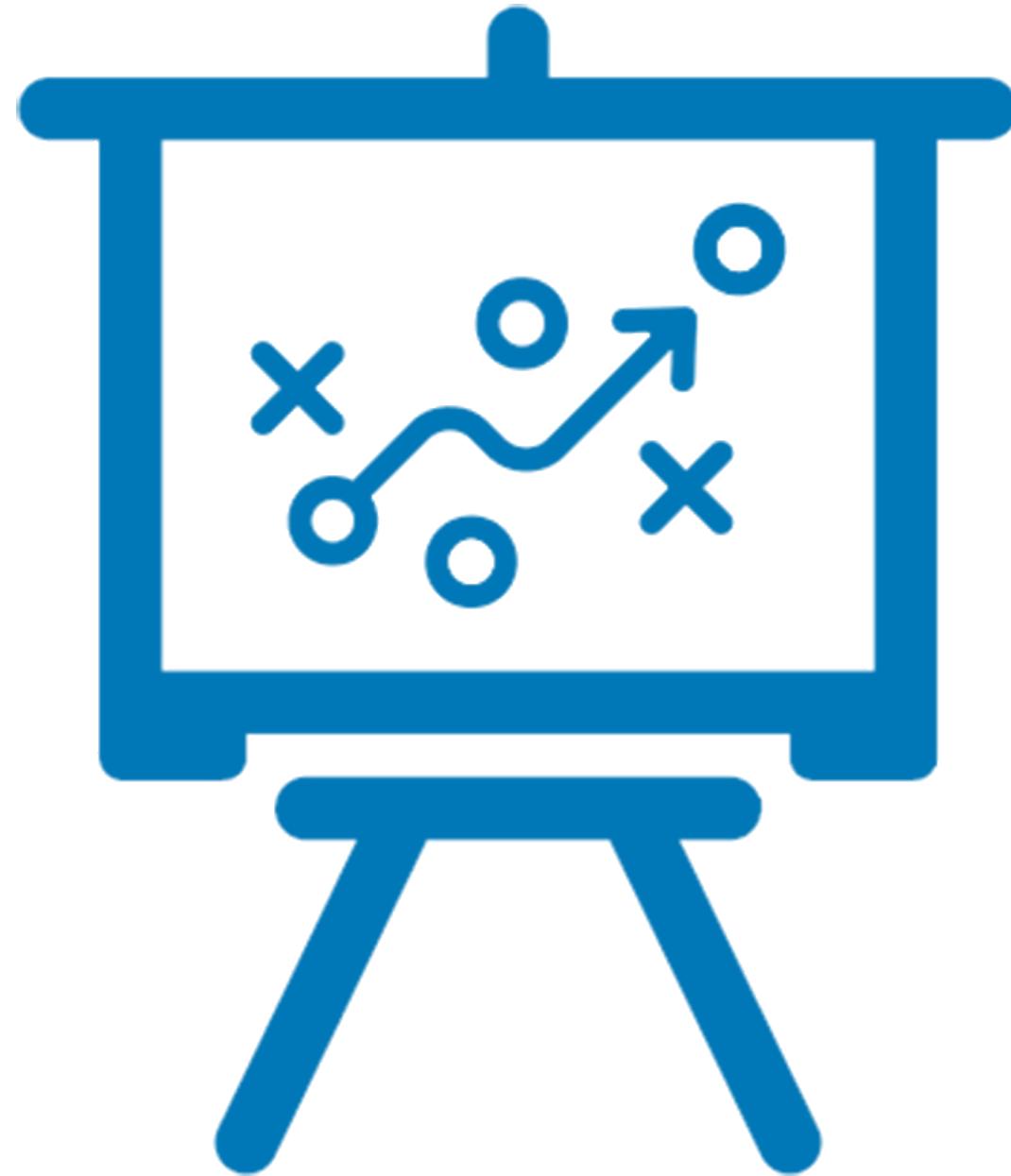
- Meta: que el producto de **bajo precio (37–57 €)** recupere la inversión.
- Algunos clientes de Vidroop logran multiplicar **x2** cuando el ABC está optimizado.

En tu caso, el enfoque será simple y medible:

- Mensaje claro: certificación en **soft skills con valor profesional**.
- Tráfico directo al ABC.
- Medir coste por compra y coste por sesión agendada.

Si el sistema cubre costes y genera sesiones cualificadas:

- Escala un **15–20% semanal**.
- Prioriza estabilidad antes de aumentar fuerte el presupuesto.



Paso 5: Escalar y delegar las ventas

Cuando la publicidad sea estable y rentable, el siguiente paso es crecer sin depender de tu tiempo.

- Aumenta presupuesto progresivamente (15–20% semanal).
- Documenta tu proceso de cierre y objeciones clave.
- Delegar ventas a un **closer con 10% de comisión**.
- Elegir closers según el país donde vendas (**Latam / Europa**).

Tu foco pasa a ser mejorar la certificación y posicionamiento, mientras el equipo se encarga de cerrar matrículas.

Plan de Santiago

Ana Rettberg Ledesma

(Argentina)

Temática: Negocio Flores y Decoración de Bodas

Estrategia: Ventas Automáticas + Sesión 1 a 1

Inversión Publicitaria: 1.000 dólares (al mes)

Ventas del 1º Producto: 39

Precio: 47 dólares (Plan Personalizado)

Venta Productos:

Precio: 1º 579 dólares; 2º 1.499 dólares;
3º 1.999 dólares y 4º 3.299 dólares

Total facturación:

Septiembre = 22.698 dólares (x22 USD)



Ali Ochandiano

(España)

Temática: Peso Saludable

Estrategia de Marketing: ABC + Sesión 1 a 1

Inversión Publicitaria: 3.779 €

Ventas del MasterClass: 87

Precio: 37 € (3.219 €)

Ventas del Sesión 1 a 1: 35 (40% conversión)

Precio: 17 € (595 €)

Ventas de Formación Online: 17 (48% conversión)

Precio: 1.497 € (25.449 €)

Facturación total: 29.263 € (x7,74 €)



Puntos Positivos



Punto 1: Producto premium validado

Ya tienes una formación de **2.000 USD**, lo que facilita escalar con márgenes altos.

Punto 2: Nicho profesional fuerte

Las **soft skills certificadas** tienen alta demanda en empresas y profesionales.

Punto 3: Objetivo claro de grupos

Sabes que quieres **20–30 participantes**, lo que permite planificar con precisión.

Punto 4: Disposición a invertir

Estás listo para invertir en serio, clave para acelerar resultados.

Punto 5: Meta ambiciosa

Apuntas a **+100.000 USD al año**, lo que justifica construir un sistema escalable.

¿Te gustaría que te
ayudemos en estos pasos?

Mapa Formativo Vidroop



> Descargar Mapa Formativo Vidroop: <https://bit.ly/Mapa-Formativo>

Imaginá tener un camino claro y probado que te lleva desde tu primera idea de curso hasta escalar una escuela online capaz de facturar miles de euros y llegar a miles de alumnos. Eso es el **Mapa Formativo de Vidroop**.

Basado en casi 15 años de experiencia y en miles de lanzamientos reales, diseñamos una **metodología de 12 pasos** que cubre todo lo que necesitás:

- Desde **convertir una idea en curso** y crear tu **escuela online**,
- Hasta **gestionar alumnos, campañas publicitarias y ventas automáticas**,
- Y finalmente, **escalar tu negocio al siguiente nivel**.

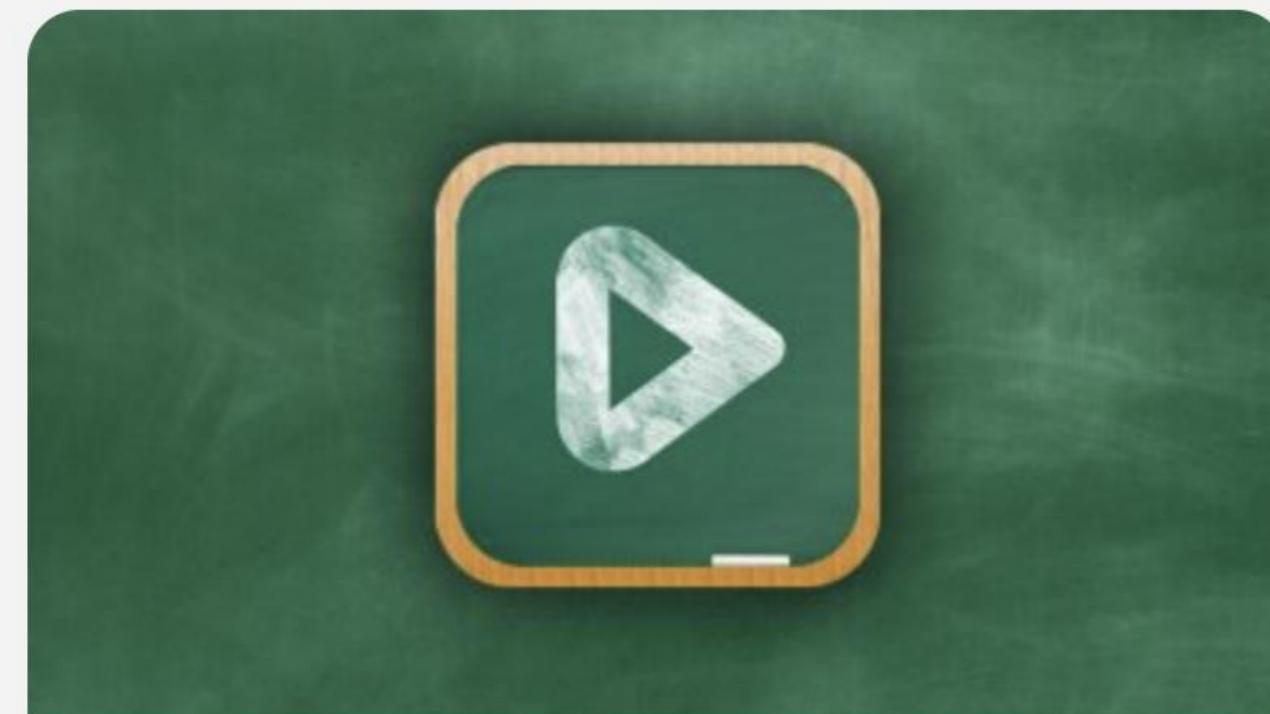
Cada licencia de Vidroop (Inicia, Avanza, Crece o Vuela) te abre las puertas a un nivel distinto del mapa, con acceso a formaciones específicas, herramientas y plantillas que se adaptan a la etapa en la que te encuentras. Así, siempre sabrás qué paso dar y cómo darlo.

El resultado: un negocio de formación online sólido, escalable y con un sistema que no depende de la suerte, sino de un **plan probado que funciona**.



Mapa Formativo Vidroop





CURSO
Maestros Online (MOL)

Con **Maestros Online** te enseñamos no solo a crear tu primer curso online de bajo costo, sino también cómo prepararlo para que sea la base para tus siguientes productos de alto valor.

Descubrirás cómo emocionar en el online a través de un modelo pedagógico patentado que incluye Neuro Educación, Educación Emocional y PNL enfocado a la formación.

Si ya formas parte de **Vidroop Avanza, Crece o Vuela**, puedes acceder sin costo adicional.

Paso 1: Crear una Escalera de Valor

Actualmente ya cuentas con un producto de **2.000 USD**, lo cual es ideal para la parte alta de tu escalera de valor. Ahora necesitamos estructurar correctamente los niveles inferiores para escalar con mayor volumen.

- **Producto de bajo precio (37–57 €)**
 - Formación introductoria en soft skills (por ejemplo: comunicación efectiva, liderazgo básico o gestión emocional práctica).
 - Su función es atraer nuevos compradores y generar ventas rápidas que alimenten el sistema.
- **Producto de precio medio (300–500 €)**
 - Programa estructurado con acompañamiento grupal.
 - Puede incluir entrenamiento aplicado en habilidades clave, ejercicios prácticos y preparación para avanzar hacia certificación.
- **Producto de alto valor (2.000 USD)**
 - Ya cuentas con esta formación premium con **certificación con valor oficial**.
 - Es el producto estratégico que te permitirá alcanzar tu meta de facturación anual.

La clave es que el producto bajo y medio alimenten constantemente tu programa de 2.000 USD.



Con **Top 10 de formaciones online** descubrirás cuáles son los 10 tipos de Cursos Online que puedes crear y cómo diseñarlos con la ayuda de la IA.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Inicia, Avanza, Crece y Vuela**.

Si ya formas parte de **Vidroop Avanza, Crece o Vuela**, puedes acceder sin costo adicional.

Paso 1: Crear una Escalera de Valor

Actualmente ya cuentas con un producto de **2.000 USD**, lo cual es ideal para la parte alta de tu escalera de valor. Ahora necesitamos estructurar correctamente los niveles inferiores para escalar con mayor volumen.

- **Producto de bajo precio (37–57 €)**
 - Formación introductoria en soft skills (por ejemplo: comunicación efectiva, liderazgo básico o gestión emocional práctica).
 - Su función es atraer nuevos compradores y generar ventas rápidas que alimenten el sistema.
- **Producto de precio medio (300–500 €)**
 - Programa estructurado con acompañamiento grupal.
 - Puede incluir entrenamiento aplicado en habilidades clave, ejercicios prácticos y preparación para avanzar hacia certificación.
- **Producto de alto valor (2.000 USD)**
 - Ya cuentas con esta formación premium con **certificación con valor oficial**.
 - Es el producto estratégico que te permitirá alcanzar tu meta de facturación anual.

La clave es que el producto bajo y medio alimenten constantemente tu programa de 2.000 USD.



CURSO
Ventas Automáticas (VAs)

Ventas Automáticas no es solo una estrategia de marketing.
Es una forma de vivir con más libertad, sin dejar de vender.

Te enseñamos cómo crear estructuras que funcionan solas:
mientras estás trabajando en otra cosa, descansando o simplemente viviendo.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Crece y Vuela**.

Paso 2: Crear un ABC (Automático Bajo Costo)

Vas a crear un **ABC (Automático Bajo Costo)**:

- Video de **7 a 10 minutos**.
- Explica el problema (falta de habilidades blandas certificadas con impacto profesional).
- Presenta la oportunidad y ofrece el producto de **bajo precio (37–57 €)**.
- Su objetivo es vender ese producto de entrada.
- Después de la compra, se regala una **sesión 1 a 1**.

El ABC debe posicionarte como referente en soft skills con enfoque profesional y certificable.



CURSO
Ventas Automáticas (VAs)

Ventas Automáticas no es solo una estrategia de marketing.
Es una forma de vivir con más libertad, sin dejar de vender.

Te enseñamos cómo crear estructuras que funcionan solas:
mientras estás trabajando en otra cosa, descansando o simplemente viviendo.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Crece y Vuela**.

Paso 3: Sesiones 1 a 1 para vender productos mayores

Las sesiones 1 a 1 son el puente hacia tu programa de 2.000 USD.

- Permiten diagnosticar el perfil del alumno y su necesidad profesional.
- En la sesión se presenta una **Oferta Irresistible** del programa de **300–500 €** o directamente del de **2.000 USD**, según el caso.
- Al principio las realizas tú para validar el discurso y objeciones.
- Más adelante podrán delegarse.

Este sistema te permitirá llenar grupos de 20–30 participantes con mayor previsibilidad.



CURSO
Águilas 2025

Con **Águilas** es una comunidad de formadores donde analizamos los lanzamientos antes y después. Aprendes viendo cómo venden otros.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Avanza, Crece y Vuela**.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Crece y Vuela**.

Paso 4: Comenzar con inversión publicitaria

El objetivo es generar un flujo constante de nuevos alumnos que alimenten tu certificación premium.

Empieza con **10–20 €/día**.

- Meta: que el producto de **bajo precio (37–57 €)** recupere la inversión.
- Algunos clientes de Vidroop logran multiplicar **x2** cuando el ABC está optimizado.

En tu caso, el enfoque será simple y medible:

- Mensaje claro: certificación en **soft skills con valor profesional**.
- Tráfico directo al ABC.
- Medir coste por compra y coste por sesión agendada.

Si el sistema cubre costes y genera sesiones cualificadas:

- Escala un **15–20% semanal**.
- Prioriza estabilidad antes de aumentar fuerte el presupuesto.



CURSO

ESCALA Negocio Formación Online

Escala es una experiencia pensada para formadores que sienten que han llegado a un punto donde crecer **requiere más esfuerzo del que están dispuestos a dar**. Y que quieren otra forma. Más clara. Más sostenible.

Porque sí, **es posible crecer sin saturarte, sin sobrecargarte, sin poner en riesgo lo que ya lograste**.

Para los clientes Vidroop, está incluido **GRATIS** con la suscripción de **Vidroop Vuela**.

Paso 5: Escalar y delegar las ventas

Cuando la publicidad sea estable y rentable, el siguiente paso es crecer sin depender de tu tiempo.

- Aumenta presupuesto progresivamente (15–20% semanal).
- Documenta tu proceso de cierre y objeciones clave.
- Delegar ventas a un **closer con 10% de comisión**.
- Elegir closers según el país donde vendas (**Latam / Europa**).

Tu foco pasa a ser mejorar la certificación y posicionamiento, mientras el equipo se encarga de cerrar matrículas.

¿Me permitís ayudarles?

Precios en Dólares



Vidroop Inicia año

\$ 699

(\$ 69 mes)

Vidroop Avanza año

\$ 1.277

(\$ 127 mes)

Vidroop Crecer año

\$ 2.177

(\$ 217 mes)

Vidroop Crecer año

\$ 3.277 €

(\$ 327 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 500 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine (MOL)
- ✓ Pago anual MOL en vivo

¡Si quiero Iniciar!

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 2.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción

¡Si quiero Avanzar!

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 5.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)

¡Si quiero Crecer!

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 10.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)
- ✓ Escala
- ✓ Escribir Mi Libro

¡Si quiero Volar!

1 Primeros
pasos

2 Crear tu
negocio

Precio Web Vidroop.com



Vidroop Inicia año

\$ 699

(\$ 69 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 500 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine (MOL)
- ✓ Pago anual MOL en vivo

¡Si quiero Iniciar!

Vidroop Avanza año

\$ 1.277

(\$ 127 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 2.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción

¡Si quiero Avanzar!

Vidroop Crece año

\$ 2.177

(\$ 217 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 5.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)

¡Si quiero Crecer!

Vidroop Crece año

\$ 3.277 €

(\$ 327 mes)

- ✓ Formaciones y mapas ilimitados
- ✓ Productos ilimitados
- ✓ 10.000 alumnos

Formaciones Destacadas

- ✓ Maestros OnLine
- ✓ Ventas Automáticas
- ✓ Webinars que Venden
- ✓ Lánzate a Facebook
- ✓ Emprender desde la Emoción
- ✓ Club de Aprendizaje
- ✓ Águilas
- ✓ Presencial Siguiente Nivel (SiNi)
- ✓ Escala
- ✓ Escribir Mi Libro

¡Si quiero Volar!

1 Primeros
pasos

2 Crear tu
negocio

Precio Web Vidroop.com

Mira a lo que han conseguido clientes Vidroop
gracias a nuestro acompañamiento e inspiración...



Ventas clientes Vidroop que asistieron a nuestra formación presencial Siguiente Nivel (SiNi)

4.117.578,54 dólares

11.151 formaciones online

¿Te gustaría ver un
vídeo tuyo del futuro?



"Este año hice una inversión de \$ 280 y ya
he facturado unos \$ 23.000..."

Alexandra Paz
Micropigmentación
(Colombia)



"En muy poco tiempo me tiré a la piscina y
tuve mis primeras ventas. En 4 meses fac-
turé 4.000 €"

Ana Álvarez
Emprendimiento
(España)



"El año pasado facturé unos 18 mil euros y este año tengo previsto doblar esa cantidad, rondando los 35 mil euros"

Nekane García
Espiritualidad
(España)



"En mi primera Semana de Aprendizaje invertí 290 euros y la venta fue de 16 cursos a 997 euros"

Ana Ledesma
Diseño floral
(España)



"Con lo que he aprendido en MOL, [...] podría decir que ahora mismo he facturado más o menos unos 15 mil o 20 mil euros"

Antonio Romero
Negocios
(España)



"Solo este año he facturado 194 mil euros. Brutal"

Laura Mulero
Espiritudalidad
(España)



"Cuando arrancamos en el online facturamos \$ 60.000 en un año. Al año siguiente facturamos \$ 120.000. Y solo este año ya llevamos \$ 78.000..."

Laura Latasa
Espiritualidad
(Argentina)



"He hecho 4 semanas de aprendizaje, donde invertí unos 4 mil euros, y he generado una facturación de 36 mil euros. Esto quiere decir que funciona"

Feli García
Escritura
(España)



“En tan solo 1 mes he generado más de 200 ventas automáticas.”

Marcela Levrio
Constelaciones Familiares



“En 4 meses he logrado generar más de 300 ventas automáticas de mi curso online.”

Ana Ledesma
Diseño Floral



“En 2 meses he generado más de
100 ventas automáticas de mi curso online”

Ali Ochandiano
Nutrición Emocional



“En poco más de 2 meses he tenido
100 ventas automáticas de mi curso
online de aprender flamenco.”

Mónica Vázquez
Baile Flamenco



Descubre cómo algunos alumnos encontraron en Vidroop la formación definitiva para lanzar sus Negocios Online.

> Vídeo: <https://bit.ly/Historia-Mundo>



Descubre cómo algunos de nuestros alumnos de Vidroop han conseguido ingresos hasta en 17 países.

> Vídeo: <https://bit.ly/Historia-AlumnosMundo>



Descubre cómo facturar en dólares sin necesidad de vivir en Estados Unidos y obtener alumnos internacionales.

> Vídeo: <https://bit.ly/Historias-Alumnos-Mundo>

Descubre lo que consiguieron un grupo de clientes Vidroop tras un año de acompañamiento.

> Vídeo: <https://bit.ly/Historias-Vidroop>



Descubre cómo tras hacer formaciones en Vidroop rompieron su techo de cristal y empezaron a facturar internacionalmente.

> Vídeo: <https://bit.ly/HistoriasAlumnosMundo>



Descubre cómo empezaron estos alumnos de Vidroop y fueron creciendo poco a poco al aplicar lo aprendido.

> Vídeo: <https://bit.ly/4-Historias-Inspiran>

Más de 1.000 historias que inspiran...

The grid contains 100 video thumbnail cards, each with a small video player icon and a timestamp. Below each thumbnail is a testimonial in Spanish and the name of the person being interviewed.

- Row 1:**
 - "Me encantó. Muchísimas gracias por esta semana super intensa en todos los sentidos." - Cristina García (España)
 - "Fue algo hermoso, me llenaron el alma. Y pude ver que si se puede." - Cynthia Ricart (Argentina)
 - "Esta conexión con los alumnos y contigo da mucha fuerza" - Victoria Bertrán (Desarrollo Personal) (España)
 - "Siento que he sentido unas buenas raíces, me siento con más confianza para emprender" - María Guerrero (Tajara Arte y Nat.) (España)
 - "Me llevo un recuerdo del futuro. [...] Y me encantó el calor digital del grupo." - Richard Cámera (Dibujo) (España)
 - "Ahora me emociona mucho más mi estrella polar. [...] Me encantó la semana." - Luz Verónica Gutiérrez (Nutrición) (México)
 - "Sé que no estoy solo en este proceso. [...] Hay un super equipo detrás." - Alexis Robayna (España)
 - "Me llevo muchísimo aprendizaje y claridad. [...] Más la experiencia que ha sido maravillosa." - Dorina Covacic (Nutrición) (España)
- Row 2:**
 - "Ha sido una bonita experiencia, un bajar a tierra nuestros proyectos." - Esther Gotor (España)
 - "Sobre todo, me impactaron las experiencias de los compañeros. [...] Es como una mirada al futuro, de todo lo que se puede lograr." - Evelia Ruiz (Crecimiento Personal) (México)
 - "Estoy muy contenta, muy ilusionada [...] con el foco en aprender y disfrutar en el camino" - Dori Morán (España)
 - "Yo voy siguiendo la receta [...] tú eres mi maestro" - Claudia Zanuttigh (Desarrollo Personal) (España)
 - "Fue una experiencia muy bonita y muy reveladora. [...] Muchas gracias a todos y cada uno de ustedes." - Mónica Sedano (Espiritualidad) (México)
 - "Gracias por esta semana de experiencias, de aprendizaje, de empoderamiento. [...] Ya no hay vida sin ti." - Susy Nieto (Coaching) (España)
 - "He tenido el placer y el honor de aprender, integrar, aplicar, priorizar, compartir. [...] Todos hemos elevado nuestra mentalidad." - Claudia Delgado (Colombia)
 - "Fue como una inyección de energía, esperanza, claridad... Cosas tan necesarias en estos momentos que estamos viviendo." - Claudia Vega (México)
- Row 3:**
 - "El contenido es maravilloso. [...] Me ha hecho creer más en mí." - Isabel Selva (España)
 - "Me ha hecho sentirme arropada y acompañada. He conocido compañeros nuevos, maravillosos, que me han ofrecido todo su apoyo y todo su cariño." - Isi Salverdi (Salud) (España)
 - "Estoy convencido ya cada día de que tú tienes una misión muy grande, la estás haciendo... y la estás haciendo muy bien." - David Espinoza (Coach Negocios) (México)
 - "Me encanta [...] porque eres congruente conmigo y aplicas todo lo que nos enseñas." - Marian Castau (Emprendimiento) (España)
 - "Pude reafirmar muchos aprendizajes. [...] Me dejó una energía muy potente para poder seguir adelante con todos mis sueños." - Luisa Cordeiro (Poder personal) (Argentina)
 - "Vi un abanico de posibilidades que no estaba viendo. [...] Fue un soñar en grande, un creer en mí." - Mónica Fernanda Fecha (Salud) (Argentina)
 - "Es un verdadero placer ser parte de esta familia. [...] Y saber que cada quien está aportando su grano de arena para un mundo mejor." - Alfredo Rito (Psicología) (México)
 - "Intensa, impresionante, increíble. [...] Me quedo con las emociones." - Ester González (Mindfulness) (España)
- Row 4:**
 - "El aprendizaje de estos días realmente ha sido brutal [...] para mí ha sido un bálsamo, una canica al alma." - Elsa Álvarez (Gastronomía) (España)
 - "Si ha sido increíble [...] me ha dado mucha mucha fuerza, mucha motivación." - Meike Schwellenbach (Idiomas) (España)
 - "Estoy muy satisfecha. [...] Podemos lograr nuestro sueño. Implica trabajo, pero es alcanzable." - Magui Lugo (Bienestar) (México)
 - "Son demasiados contenidos muy buenos, pero lo que más me gustó fue ver al alumno como persona, y no su precio." - Natalia Baccino (Panamá)
 - "Vino a reforzar todo lo que hemos trabajado. [...] Agradezco a todo el equipo." - Efren Ferera (Méjico)
 - "Me cambió el chip de ser alumna a ser empresaria. [...] Me motiva mucho tu equipo y tu forma de enseñar." - Fabiana Gómez (Argentina)
 - "Me llevo sobre todo la sensación de no estar sola en este camino, por ver compañeros que han conseguido posicionarse en el mundo On Line. Es posible." - Raquel Morales (Psicología) (España)
 - "Nos dejó el saber que todo es posible, siempre y cuando, nos lo propongamos. Pude tocar mi estrella polar." - Silvia Andrade (Idiomas) (Argentina)
- Row 5:**
 - "Lo que te enseñan, ellos lo ha probado primero y cuando han tenido resultados, te lo comparten [...] tu vas a caballo ganador." - Luis Cedena (Emprendimiento) (España)
 - "Fue una gran ayuda y el despegue de mi escuela. [...] A este punto de hoy, estamos en una facturación de 130 mil euros." - Mamen Hernández (Terapias Holísticas) (España)
 - "Fue una magnífica experiencia, resumida en contenidos de muy alto valor, maravillosas técnicas y aprendizajes, ponentes de alto nivel y testimonios que nos llenan." - Oswaldo Montes (Bienestar) (Colombia)
 - "Lo que recibimos es simplemente maravilloso. [...] Muchas gracias a todos los compañeros, que nos inspiraron." - Sara Ramírez (Pareja) (Perú)
 - "Se me han abierto nuevas perspectivas. [...] Ha supuesto confirmar que estoy en un camino con corazón." - Gloria Alcaide (Yoga) (España)
 - "Me ha inspirado para poder continuar con mi sueño. [...] Ahora sé que lo puedo hacer, porque es muy fácil con el paso a paso." - Javier Martos (Música) (España)
 - "Esta experiencia ha sido realmente maravillosa. Estoy muy feliz." - Alexandra Paz (Argentina)
 - "Fue revelador, para poder desbloquear un montón de cosas. [...] Fue un antes y un después." - Carolina Celeste (Definir Salud) (Argentina)
- Row 6:**
 - "Venir a SiNi es como un respiro para tomar fuerza y darme cuenta que el propósito que tengo es mucho mayor [...] sin duda es inspiración." - Gina López (Oratoria) (Méjico)
 - "Yo no sé como será en otras formaciones, en Vidroop es fácil y sobretodo ese acompañamiento, ese hacer familia. Yo les diría que no pierden la oportunidad." - Maricarmen Gonzalez (Respiración & Bienestar) (España)
 - "Nos diste todas las estrategias. [...] No tengo palabras para agradecer todo lo que hemos vivido." - Patricia Depetris (Enseñanza) (Argentina)
 - "Ha sido un año transformador. Muy agradecido a Abel por todo lo que ha compartido." - Rafael Suárez Gattorno (E.U.U.)
 - "Poder hacerlo acompañados es de muchísimo valor. [...] Gracias por acercarnos cada vez más a nuestros sueños." - Ligia Cometto (Argentina)
 - "Ha sido subir a otro nivel, a los más altos niveles. [...] Así que muchísimas gracias por todo vuestro acompañamiento." - Joan Olimpíu Toader (Alimentación) (España)
 - "Me quedo muy satisfecha con la semana que tuvimos de formación, con muchísimos retos. [...] Fue un buen avance." - Diana Nava (Educación) (Méjico)
 - "Ha estado espectacular, hay un trabajo increíble detrás. [...] Todas las herramientas que nos facilitas son de incalculable valor." - Irene García Reiki (España)

¿Creamos juntos de la mano
Tu Negocio Formación
Online?

